


**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

**I - OFERTA ACADÉMICA**

Carreras para las que se ofrece el mismo curso	Plan de Estudios	Código del Curso	Carga Horaria	
			Semanal	Total
Medicina Veterinaria	2-98-5	3083	4 (en promedio)	40

**II - EQUIPO DOCENTE**

Apellido y Nombre (1)	Cargo	Dedicación
Méd. Vet. Mauricio VIGLIOCCO (Responsable del curso)	PAD	DE
Ing. Agr. Javier SALMINIS	PAS	DE
Ing. Agr. Marcela PERALTA	PAD	DE
Ing. Agr. Alcides RICOTTO	JTP	DE
Méd. Vet. Marianela PONCE CRIVELLARO	JTP	DE
Méd. Vet. Lorena DECARA	AUX 1°	DE
Méd. Vet. Ada Gabriela SANDOVAL	JTP	DE

(1) Agregar las filas que sean necesarias

**III - CARACTERÍSTICAS DEL CURSO**

Carga horaria semanal: hs				Modalidad (2)	Régimen		
Teórico/ Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Teórico-Prácticas de laboratorio, campo,		Cuatrimestral:	1°	2°
3 (en promedio)	1 (en promedio)			Asignatura	Anual	X	
					Otro:		
					Duración: 14 semanas		
					Período:	Del 14/03/2022 al 17/06/2022	

(2) Asignatura, Seminario, Taller, Pasantía, etc.

**IV.- FUNDAMENTACION**

Los sistemas de producción agropecuarios forman parte del sistema agroalimentario de la región en la que están insertos, contribuyendo con su producción de bienes y servicios, generando empleo e ingresos, y relacionándose con otros sistemas productivos. Es por ello que en la formación profesional del Médico Veterinario se deben incorporar conceptos y herramientas económicas que permitan hacer un análisis integral, superando el enfoque tradicional, meramente tecnológico-productivo. Como eje conceptual el desarrollo de la asignatura transita alrededor de la problemática referida a los "Alimentos": dónde se producen, quienes los producen, para quiénes los producen. Esta perspectiva permite comenzar y terminar la cursada volviendo al punto de partida, es decir, es un elemento que permite vertebrar los contenidos dando lugar a la retroalimentación del conocimiento.

**V.- OBJETIVOS**

Comprender la naturaleza de los problemas económicos.  
 Analizar el funcionamiento del sistema económico en general y del sector agropecuario en particular, a través de sus indicadores y sus relaciones.  
 Conocer los tópicos elementales de la teoría de la producción.  
 Comprender el funcionamiento de los mercados en general y del agropecuario en particular.  
 Analizar aspectos vinculados a la comercialización de productos agropecuarios y de la economía social, incluyendo el cooperativismo.



## PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

### VI. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

#### UNIDAD 1: INTRODUCCION A LA ECONOMIA

##### Contenidos

Concepto de Economía. Necesidades: definición, clasificación. Bienes: definición, clasificación. La elección y los factores productivos: el principio de escasez. Factores productivos: definición, clasificación, el capital humano. Sectores económicos: primario, secundario y terciario. Problemas económicos fundamentales: el costo de oportunidad. Clasificación de la economía.

##### Objetivos de la Unidad

Introducir el vocabulario económico y los conceptos elementales de la ciencia económica.

##### Finalidades

Se espera que al finalizar esta unidad el estudiante pueda diferenciar el objeto de estudio: la economía como ciencia social.

##### Bibliografía

- BARROS DE CASTRO Y LESSA.** “Introducción a la Economía. Un enfoque estructural”. Ed. Siglo XXI. B.A., Septiembre 1982.
- BECKER, V. Y F. MOCHÓN.** “Elementos de Micro y Macroeconomía”. Capítulo 1. Ed. McGraw-Hill. 1994.
- ECKSTEIN, S y M. SYRQUIN.** “Introducción al Análisis Económico”. Ed. La Semana Publishing Co., Israel. 1981.
- FREIRE, V. y L. ISSALY.** Notas de Apoyo a la Docencia. “Números Índices”. CEMVET, FAV, UNRC. Versión 2007.
- ISSALY, L. y Salminis J.** Notas de Apoyo a la Docencia. “Unidad 1 - Nociones Básicas sobre Economía”. CEMVET, FAV, UNRC. Versión 2007.
- MILLER, R. y R. MEINERS.** “Microeconomía”. Capítulo 1. 3<sup>ra</sup> edición. Ed. McGraw-Hill 1990.
- MOCHÓN, F.** “Economía. Teoría y Política”. Ed. McGraw-Hill, 1992.
- PETICARARI, N. y S. HAUNQUE.** “Introducción a la Economía”. Colección Académica. Editorial La ley. 2006.
- SAMUELSON, P.** “Curso de Economía Moderna”. Ed. Aguilar, 1980.

#### UNIDAD 2: SECTOR AGROPECUARIO

##### Contenidos

Importancia económica del sector agropecuario (SA): características técnico-económicas del SA. Síntesis de la evolución del sector agropecuario nacional.

Sistema agroalimentario (SAA): importancia de un enfoque sistémico; componentes y características. Cadena Agroalimentaria. Cambios en la participación del sector agropecuario dentro del SAA. Transformaciones estructurales del SAA. Evolución del SAA en Argentina.

##### Objetivos

Caracterizar y comprender el funcionamiento del Sistema Agroalimentario en la economía argentina  
 Identificar los roles de cada uno de los componentes del SAA, su poder de negociación y su captura de valor.



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

**Finalidad**

Se espera que el estudiante pueda superar la visión del sector agropecuario, como integrante de un sistema mucho más complejo y cada vez más interrelacionado, a través del abordaje del concepto de SAA.

**Bibliografía**

- AACREA** (Asociación Argentina de Consorcios regionales de Experimentación Agrícola). “**Agroalimentos argentinos II**”. Trabajo de Compilación y Análisis de Información realizado por el Área de Economía de AACREA. Bs. As, 2004.
- ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ECONOMÍA AGRARIA**. “Economía Agraria Argentina: consideraciones sobre su evolución y situación actual”. En: XX Congreso Internacional de Economistas Agrarios. Buenos Aires, 1988.
- BECKER, A. y F. MOCHON**. “Economía: Elementos de Micro y Macroeconomía”. Ed. Mc Graw-Hill. España. 1994.
- BISANG R. y S. SZTUIWARK**. Tramas productivas de alta tecnología y Ocupación. El caso de la soja transgénica en Argentina. Proyecto MTSS-BISI.EG 59. Buenos Aires, Junio 2006.
- CARBALLO, C.** “Evolución del sector agropecuario y agroindustrial en Argentina. Etapas en su desarrollo y principales políticas agrarias”. UBA- Fac. Agronomía. Buenos Aires, 2004.
- CENTRAL DE TRABAJADORES ARGENTINOS**. Centro de Investigación y Formación. Documento de Trabajo N°8. Rentabilidad, empleo y condiciones de trabajo en el sector agropecuario. Febrero de 2011.
- ECKSTEIN, S y M. SYRQUIN**. “Introducción al Análisis Económico”. Ed. La Semana Publishing Co., Israel. 1981.
- ESTEFANELL, G y otros**. “El Sector Agroalimentario Argentino en los '90”. IICA. 1997.
- FERRUCCI, R.** “Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina”. Ed. Eudeba. Buenos Aires, 1984.
- FIORENTINO, R.** “La Política Agraria para la Región Pampeana en las Últimas Décadas”. CISEA. Buenos Aires, 1984.
- GIBERTI, H.** “Evolución y perspectivas del sector agropecuario argentino”. En: XX Congreso Internacional de Economistas Agrarios. Asociación Argentina de Economía Agraria. Buenos Aires, 1988.
- GUTMAN, G. y V.CESA**. Innovación y cambio tecnológico en las industrias de la alimentación en Argentina. En: Bisang R. *et al.* Apertura e Innovación en Argentina. Para desconcertar a Vernon, Shumpeter y Freeman. Buenos Aires, Redes, UNGS, Ed. Miño y Dávila, 2002.
- LLACH, JUAN J., M. MARCELA HARRIAGUE Y ERNESTO O’CONNOR**. “La generación de empleo en las cadenas agroindustriales”. Fundación Producir Conservando. Buenos Aires, 2004.
- MALASSIS, L.** “La structure et l’évolution du Complexe Agriindustriel de la Pampa et sa Compatibilité Nationale Française. Economie et Sociétés. N° 3 (9). En: Las Pymes agropecuarias de La Pampa y su competitividad”. 1973.
- MECON** Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación. Subsecretaría de Alimentos y Mercados. **ALIMENTOS ARGENTINOS**. (I - 183). Buenos Aires, Julio 1999.
- REBIZO, M. Y A. TEJEDA RODRÍGUEZ**. Balance de inserción internacional de las cadenas agroindustriales argentinas. Documento de proyecto. CEPAL. 2011.
- RECA, L.** “Aspectos del Desarrollo Agropecuario Argentino”. 1875-2005. Academia Nacional de Agronomía y Veterinaria. Buenos Aires, 2006.
- RODRÍGUEZ-ZUÑIGA, M. y R. SORIA**. “Caracterización de la industria Agroalimentaria”, *Pensamiento Iberoamericano*, 8, pp. 263-278. 1985.



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
AÑO: 2022

**SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA Y PLANIFICACIÓN DEL**

**DESARROLLO** “Informes de cadenas de valor: Ovinos – Lanas y carne” e “Informes de cadenas de valor: Cárnica –Porcina, 2016.

**SAGPyA** (Secretaría de Agricultura Ganadería Pesca y Alimentos). “Argentina agroalimentaria”. Áreas Bilaterales. Dirección Nacional de Mercados Agropecuarios. Buenos Aires, 2004.

**SALMINIS, J.** “El rol del sector agropecuario. Importancia política y económica”. Economía Pecuaria. FAV – UNRC. 1994.

**SCHEINKERMAN DE OBSCHATKO, E.** “El aporte del sector agroalimentario al crecimiento económico argentino, 1965- 2000”. IICA, Buenos Aires. Pág. 2003.

**SCHEJMAN, A.** “El concepto de sistema agroalimentario: alcances y limitaciones”. En Economía política de los sistemas alimentarios en América Latina. FAO/CEPAL. 1994

**UNIDAD 3: EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONOMICO**

**Contenidos**

Las variables macroeconómicas: conceptos macroeconómicos. La política macroeconómica. La Contabilidad Nacional: el Producto Nacional. La ecuación macroeconómica básica.

Los indicadores macroeconómicos fundamentales: Producto, Ingreso, Valor Agregado y Producción. Modalidades de expresión de las variables: Variables brutas y netas; variables internas y nacionales; limitaciones de los resultados de Producto, Ingreso y Valor Agregado. Medición de la actividad económica.

El Estado y su participación en la actividad económica: la distribución del Ingreso, distribución personal del ingreso, la distribución funcional del ingreso. Pobreza e indigencia. Necesidades Básicas Insatisfechas. Índice de Desarrollo Humano.

La intervención del estado y sus objetivos, la política distributiva y sus instrumentos, la política fiscal, otras.

Inflación: definición. Causas y efectos. Hiperinflación. Medición de la inflación: números índices: clases, IPC, IPIM, cambios porcentuales.

**Objetivos**

Analizar las principales variables macroeconómicas.

Relacionar los cambios en las variables y su impacto en los productores agropecuarios.

Analizar el impacto de la política macro y sectorial sobre el sector agropecuario y el SAA.

**Finalidades**

Se espera introducir al alumno en aspectos de actualidad del sector agropecuario usando información tanto de medios especializados, como de difusión general.

**Bibliografía**

**ASIGNATURA ECONOMÍA RURAL.** “Medición de la Actividad Económica”. Suplemento de teórico N° 1. Dpto. de Economía y Sociología Rural. Facultad de Cs. Agropecuarias. UNC. 1987.

**BECKER, A. y F. MOCHON.** “Economía: Elementos de Micro y Macroeconomía”. Ed. Mc Graw-Hill. España. 1994.

**BERENSON, M. y D. LEVINE.** “Estadística para Administración y Economía. Conceptos y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw-Hill. México. 1991.



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

- C. E. I.** (Centro de Economía Internacional) “El Comercio Agrícola y el problema de los subsidios”. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. 1999.
- CÁCERES, J.** “Globalización y la reestructuración del sector agrícola”. En: II Congreso Técnico Empresarial, Rosario. FAA, Programa Fortalecer. pp. 5-17. agosto de 1998.
- CATTÁNEO, C. y L. TEDESCO.** “Evolución del sector agropecuario argentino y europeo en los '90”. En: Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. FCE, Universidad de Buenos Aires. 2001.
- COSCIA, A.** “Economía Agraria”. Ed. Hemisferio Sur. Buenos Aires. 1989.
- DE CLEMENT, Z.** “Las restricciones no arancelarias como instrumento de preservación ambiental y como instrumento comercial en el marco del sistema multilateral de comercio”. Academia Nacional de Derecho y Ciencias Sociales de Córdoba. 2003. <http://www.acader.unc.edu.ar>
- DÍAZ BONILA, E.** “OMC, ALCA y MERCOSUR: escenarios para la agricultura”. En: Revista Argentina de Economía Agraria, Vol. IV, N° 2. Asociación Argentina de Economía Agraria. Mendoza. 2001.
- FERRUCCI, R.** “Instrumental para el estudio de la Economía”. Ed. Eudeba. Buenos Aires. 1984.
- FISCHER y DORNBUSCH.** “Economía” - Ed. McGraw - Hill. México. 1985.
- FRANCIA, A. R. GAVIDIA J. MORENO y A. SASSONE.** “Manual de Economía General” - Ed. Hemisferio Sur. 1982.
- FREIRE, V. y L. ISSALY.** Notas de Apoyo a la Docencia. “Números índices”. CEMVET, FAV, UNRC. 2007.
- \_\_\_\_\_. “Conceptos Macroeconómicos”. Agosto 2000.
- \_\_\_\_\_. “Principales indicadores de la actividad económica Producto, Ingreso y Valor Agregado”. Notas de clase FAV - UNRC. 1992.
- FREIRE, V. y L. ISSALY.** “Números Índices”. FAV – UNRC. 1992.
- GIACOBONE, G. Y SELVA, R.** “Enfoque estructural”. Febrero 2012. En: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/cash/43-5811-2012-02-19.html>
- GUADAGNI, A. y J. KAUFMANN.** “Comercio internacional y pobreza mundial”. Revista de la CEPAL N° 84, Diciembre 2004.
- I.N.D.E.C.** Información de Prensa 05/02/02. Ministerio de Economía. Secretaria de Política Económica. 2002.
- \_\_\_\_\_. Metodología N°13. Ministerio de Economía. Secretaria de Política Económica. Sd.
- ISSALY, L.; M. VIGLIOCCO; V. FREIRE; J. SALMINIS y M. PERALTA.** “Macroeconomía: Las variables económicas. Medición de la actividad económica. El estado y su participación en la actividad económica. Las transacciones internacionales y la balanza de pagos”. Marzo 2004.
- KOSTZER, D.; B. PERROT y S. VILLAFAÑE.** “Distribución del ingreso, pobreza y crecimiento en la Argentina. Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales”. Ministerio de Trabajo, Empleo, Seguridad Social. BS. AS. 2004.
- MOCHON, F.:** “Economía. Teoría y Práctica”. 2° Ed. McGraw-Hill. 1990.
- MORENO, J.; A. CARRERAS; G. DUHALDE Y L. SCHIAVA.** “Los subsidios agrícolas en clave de desafío”. Programa de estudios “Economía Internacional”. WorkingPaper N° 3. Centro Argentino de Estudios Internacionales. Sd. <http://www.caei.com.ar>
- OMC** (Organización Mundial de Comercio). <http://www.wto.org>
- OCDE** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). <http://www.oecd.org>
- RODRÍGUEZ, A. y RIVERA PEREYRA.** “Indicadores Económicos: ¿Cuáles son, cómo se elaboran y qué indican?”. Ed. Macchi S.A. Buenos Aires. 1971.
- SALMINIS, J.** “El papel del Estado en el Desarrollo Rural”. Dpto. de Economía, Sociología y Política Agraria, Universidad de Córdoba, España. 2000.
- SAMUELSON, P.** “Economía”. 14° Ed. Mc Graw-Hill. Sd.
- SELA** (Sistema Económico Latinoamericano ). “Instrumentación del Acuerdo Agrícola de la Ronda Uruguay: aspectos prioritarios para América Latina y el Caribe”. [www.lanic.utexas.edu](http://www.lanic.utexas.edu)



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
AÑO: 2022

**SING, S.** “La Ronda Uruguay; una perspectiva histórica”. En: Tercer Mundo Económico, tendencias y análisis. 1999. [www.tercermundoeconomico.org.uy](http://www.tercermundoeconomico.org.uy)  
**ZAIAT, A.** “Inflación estructural”. Junio 2011. En: <http://www.pagina12.com.ar/diario/economia/2-170812-2011-06-25.html>

**UNIDAD 4: MICROECONOMIA**

**Contenidos:**

La función de producción: conceptos básicos de la relación insumo-producto en sus aspectos físicos; Producto marginal y Producto medio, ley de rendimientos decrecientes, etapas de la curva de función de producción.

Costos de producción: análisis de corto plazo, costos fijos, costos variables, ley de los costos marginales crecientes; Costo marginal y Costo medio. Determinación del nivel óptimo de producción en empresas que maximizan beneficios.

Las decisiones de las unidades económicas: Demanda y Oferta, Individual y total o de mercado, cambios en las cantidades demandadas/ofrecidas y en la demanda/oferta. Interacción de las unidades económicas: equilibrio de mercado (en competencia perfecta).

Mercados: conceptos y clases; clasificación, competencia perfecta e imperfecta.

Características propias de la oferta y de la demanda de productos agropecuarios, la cadena de la carne vacuna y el ciclo ganadero.

**Objetivos**

Usar elementos de matemática y de economía para “modelar” el funcionamiento de una empresa o de un mercado.

Introducir conceptos que serán retomados y profundizados en Epidemiología y Administración Rural.

Caracterizar aspectos específicos de la oferta ganadera.

**Finalidad**

Se espera brindar al alumno el conocimiento básico sobre funcionamiento de la empresa agropecuaria y de los mercados donde esta actúa.

**Bibliografía**

**ARAOZ, L.** “Trazabilidad de la carne bovina en la Argentina”. Proyecto FAO-Países del MERCOSUR ampliado. Buenos Aires, Enero de 2004.

**BECKER, A. y F. MOCHON.** “Economía: Elementos de Micro y Macroeconomía”. Ed. Mc Graw-Hill. España. 1994.

**BERENSON, M. y D. LEVINE.** 1991. “Estadística para Administración y Economía. Conceptos y Aplicaciones”. Ed. Mc Graw-Hill. México.

**CICCRA** (Cámara de la Industrias y Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina) “Informe Económico Mensual. Documento N° 77”, CICCRA. 2006.

**COSCIA, A.** “Comercialización de Productos Agropecuarios”. Ed. H. Sur, Bs. As. 1978.

**CRETZAZ, J.** “Creería la oferta de carne de corral”. En: La Nación.com. <http://www.lanacion.com/27/02/06>.

**DE LAS CARRERAS, A.** “El Comercio de Ganados y Carnes en la Argentina”. Ed. Hemisferio Sur. Buenos Aires. 1986.

**DÍAZ, S.** “¿Agricultura versus ganadería?” En: Página 12. <http://www.pagina12.com.ar> 16/07/06.

**DOMINICK, S.** “Microeconomía”. Ed. McGraw-Hill. Latinoamericana. 1976.



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

**ECONOMÍA (3083).** “Características de la oferta y demanda de los productos agropecuarios”. Notas de clase. Departamento Economía Agraria.

\_\_\_\_\_. “Las decisiones de las unidades económicas”. Notas de clase Departamento Economía Agraria.

\_\_\_\_\_. “Mercado: concepto y clases”. Notas de clase. Departamento Economía Agraria.

**FISCHER y DORNBUSCH.** “Economía” Ed. McGraw Hill. México. 1978

**FRANCIA, A., R. GAVIDIA, J. MORENO y A. SASSONE.** “Manual de Economía General”. Ed. Hemisferio Sur. Buenos Aires. 1982.

**FREIRE, V. y L. ISSALY.** “Precios - Análisis de Precios”. Notas de Apoyo a la Docencia. CEMVET, FAV, UNRC. 1992.

**GAVIDIA, R. y L. TOMASINI.** “Principios de Microeconomía”. OGE, Buenos Aires. 1992.

**GUIÑO, C.** “Elasticidad”. Cátedra de Economía Rural I. Fac. de Cs. Agrop. UNC. 1983.

**INDEC.** “Censo Nacional Agropecuario 2002”. Buenos Aires. 2002. En: <http://www.indec.gov.ar>

**IPCVA (Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina).** “Lineamientos para la formulación de escenarios del mercado de carne vacuna en la Argentina”. Doc. de Trabajo N° 1. PEEA-UCA. Buenos Aires. 2005.

\_\_\_\_\_. “Mercado de carne vacuna en Argentina. Estado de situación y perspectivas”. Cuadernillo Técnico N° 2. Buenos Aires. de 2006.

**IRIARTE, I.** “No se percibe una liquidación ganadera”. En: La Voz del Interior, 19/05/06.

**ISSALY, L. y V. FREIRE.** “Elasticidad”. Notas de Apoyo a la Docencia. CEMVET, FAV, UNRC. 1992.

**ISSALY, L., M. VIGLIOCCO y V. FREIRE.** “Microeconomía”. Notas de Apoyo a la Docencia. CEMVET, FAV, UNRC. 1998.

**KAMINSKY, M.** “Influencia de los precios y la política de precios en el desarrollo regional agropecuario”. Dpto. de Economía. INTA. 1972.

**NORES, G.** “Causas y Efectos de los Ciclos Ganaderos. El Rol de la Información en la Toma de Decisiones”. INTA. 1973.

**ONCCA (Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario).** “Informe Mensual Diciembre 2006”. 2006.

\_\_\_\_\_. “Informe Bovino 2005”. 2005.

**ORDOÑEZ, H. Y C. OTAÑO.** “El funcionamiento del mercado de carnes”. Cátedra de Comercio, Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 2006.

**RECA, L.** “El nuevo marco macroeconómico y el Sector Agropecuario Argentino: comentarios y reflexiones”. En: XXVII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Rafaela. 1996.

**SALMINIS, J.** “El Ciclo Ganadero”. Notas de Apoyo a la Docencia. Dpto. de Economía Agraria, FAV, UNRC. 1997.

**SALVATORE, D.** “Microeconomía”. Ed. Mc Graw Hill. Colombia. 1982. Santinelli, J. “Situación de la empresa ganadera. Dónde iremos a parar”. En: XVII Jornadas Ganaderas de Pergamino 2006.

**UNIDAD 5: COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA**

**Contenidos**

El mercado y la comercialización: Márgenes brutos de comercialización. Estrategias para mejorar la eficiencia de la empresa agropecuaria en la comercialización.

Economía Social: conceptos básicos de la economía social y solidaria. Nociones de cooperativismo.

Comercio justo: experiencias nacionales.



## PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

### Objetivos

Adquirir conceptos de comercialización y aplicarlos en situaciones actuales, relacionándolos con la cadena agroalimentaria.

Reconocer formas de comercialización alternativas de organizaciones sociales de pequeños y medianos productores.

### Finalidad

Se espera que el alumno elabore el concepto de que el precio que recibe el productor implica márgenes de comercialización y distinto poder de negociación.

### Bibliografía

- AGÜERO, D.** “Notas de Clase”. Economía Agraria. Dpto. Ec. Agraria, FAV, UNRC. 1996.
- AGÜERO, D., J. SALMINIS y M. VIGLIOCCO.** “Análisis de Mercados Agropecuarios”. Notas de Apoyo a la Docencia. CEMVET, FAV, UNRC. 1997.
- ANUARIO EL COMERCIO JUSTO EN ESPAÑA.** Coordinadora Estatal de Comercio Justo. 2011.
- ARRUDA, M.** ¿Qué es la economía solidaria? El renacimiento de una sociedad humana matrística. Panel “Por una economía del pueblo: realidades y estrategias de lo local a lo global” IV Forum Social Mundial. Porto Alegre, 2004.
- AZKARRAGA, J.** El movimiento cooperativo vasco. Rol de la Economía Social en el desarrollo de Euskadi. Revista Realidad Económica. N° 218. Ed. IADE. ISSN 0325-1926. Buenos Aires,. 2006.
- BEKER, V. Y F. MOCHÓN.** “Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía”. McGraw-Hill. Madrid. pp. 215-243. 1994.
- CABALLERO, L.; DUMRAUF, S; GONZALEZ, E; MAINELLA, F MORICZ, M** (2010). Los procesos organizativos de la agricultura familiar y la creación de ferias y mercados de economía social. Otra Economía - Revista Latinoamericana de economía social y solidaria- Volumen IV - N° 7 – 2° Semestre/2010 - ISSN 1851-4715 -www.riless.org/otra economía.
- CEÑA DELGADO, F.** “Planteamientos económicos del desarrollo rural: perspectiva histórica”. Revista de Estudios Agro-Sociales, N° 169. Madrid. julio-setiembre de 1994.
- Comercio Justo y Economía Social. Crisis y principios éticos para una economía de la solidaridad.** En: <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2012/07/Comercio-Justo-y-economía-social.pdf>.
- CORAGGIO, J.** Los Caminos de la Economía Social y Solidaria. Iconos. In: Revista de Ciencias Sociales. N° 33, Quito Enero 2009, pp. 29-38. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales- Sede Academia de Ecuador. ISSN: 1390-1249. 2009.
- COSCIA, A.** “Comercialización de Productos Agropecuarios”. Ed. Hemisferio Sur. Buenos Aires. 1982.
- COSCIONE, M.** El comercio justo una alianza estratégica para el desarrollo de América Latina. ISBN 978-878319-399-0. 2008.
- COTERA FRETTELL A.Y ORTIZ ROCA H.** Comercio Justo. En A. D. Cattani (organizador): La otra economía. Universidad Nacional de General Sarmiento- Editorial Altamira, Buenos Aires. Encuesta Nacional de Nutrición y Salud-ENNyS): Documento de Presentación, MSyAN; Buenos Aires, 2004.
- DESCALZI, E. ET. ALL.** La comisión de comercialización y la producción de dulces y conservas. El caso de PUSaLi (Productores Unidos de Santiago de Liniers). Consultado en: [www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar)
- DÍAZ, M.; MEDRANO, J.; y ZANOVELLO, L.** Redes de comercio justo en Argentina. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UBA. Buenos Aires, 2011.



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
AÑO: 2022

- FACCIANO, G.** “Los futuros son un seguro para el productor”. En: Revista Mercado Rural. Mayo 1999. pp 50-53.
- GAVIDIA, R. y L DE TOMASINI.** “Principios de Microeconomía”. OGE, Buenos Aires. 1992.
- GUERRA, E.** “EL agronegocio y la empresa agropecuaria frente al Siglo XXI”. Costa Rica. IICA. 2002.
- HARRISON, K.** et al. Mejoramiento de los sistemas de comercialización de alimentos en los países en desarrollo: experiencias en América Latina. CR, IICA. 1976
- HAUCK, V.** Ferias Francas en Corrientes: se prepara el 13° encuentro provincial entre el campo y la ciudad. 2012. Disponible en: [www.inta.gov.ar](http://www.inta.gov.ar)
- KOTLER, P. y G.** “Fundamentos de Mercadotecnia”. Armstrong. Prentice – Hall Hispanoamericana S.A. 1998.
- MARTÍNEZ, F. y G. DONOSO.** “Curso de Comercialización Agrícola”. Univ. Católica de Chile. 1987.
- MENDOZA, G.** “Compendio de mercadeo de productos agropecuarios”. 2da edición. IICA. 1991.
- MILLER, R. Y R. MEINERS.** “Microeconomía”, 3ra. Ed. McGraw-Hill. México. 1990.
- MOCHÓN, F.** “Economía. Teoría y práctica”. 2º Edición. McGraw-Hill. Madrid. 1992. pp. 677-705.
- PEREZ DE MENDIGUREN, J.; ETXARRI, E.; ALDANONDO, L.** ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones a fines. XI Jornadas de Economía Crítica. 2008.
- REINTJES, C.** La economía solidaria innovación y transformación de la sociedad y de la economía, construyendo una verdadera democracia social, política y economía. IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria) 2004. Síntesis Foros 2002-2004.
- SALMINIS, J.** “El papel del Estado en el Desarrollo Rural”. Dpto. de Economía, Sociología y Política Agraria, Universidad de Córdoba, España. 2000.
- \_\_\_\_\_. “Comercialización de Productos Agropecuarios”. Notas de Apoyo a la Docencia. CEMVET, FAV, UNRC. 1995.
- SCHEJTMAN, A.** “Agroindustria y pequeña agricultura. Enfoques y lineamientos de política”. CEPAL - FAO. México. 1996.
- SOSA, A.** Experiencias de Comercio Justo en Argentina. U.B.A (Universidad de Buenos Aires). Producción, reproducción y cambio en la estructura social. Buenos Aires, 2011.
- TEUBAL, M.** Globalización y nueva ruralidad en América Latina. En ¿Una nueva ruralidad en América Latina? Ed. CLACSO, Congreso Latinoamericano En Ciencias Sociales. Buenos Aires, 2001.
- TORT, M.; LOMBARDO, P.** La sustentabilidad de la empresa social: la cooperativa Campo de Herrera. Revista Realidad Económica. N°253. Ed. IADE. ISSN 0325-1926. 2009.
- VERBEKE, G.** Ferias Francas de Misiones. 2008. Consultado en: <http://www.riless.org/experiencias-desarrollo.shtml?>
- [www.spanica.org](http://www.spanica.org)  
[www.fao.org/publications/sofa/es](http://www.fao.org/publications/sofa/es)  
[www.fao.org/economic/ess/en/](http://www.fao.org/economic/ess/en/)



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

**VII. PLAN DE TRABAJOS PRÁCTICOS**

TP N° 1: UNIDAD 2 **CONCEPTUALIZACIÓN DE CADENAS AGROALIMENTARIAS**

TP N° 2: UNIDAD 4 **OFERTA Y DEMANDA, MERCADOS, MARGEN BRUTO DE COMERCIALIZACIÓN**

TP N° 3: UNIDAD 4 **INTRODUCCIÓN A MICROECONOMÍA: FUNCIÓN Y COSTOS DE PRODUCCIÓN**

TP N° 4: UNIDAD 4 **OFERTA Y DEMANDA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CICLO GANADERO**

Ciyc I: Clase integradora y de consulta 1° Parcial

TP N° 5: UNIDAD 5 **ECONOMÍA SOCIAL, COOPERATIVISMO, COMERCIO JUSTO**

TP N° 6: UNIDAD 3 **INDICADORES MACROECONOMICOS**

TP N° 7: UNIDAD 3 **SECTOR AGROPECUARIO Y MACROECONOMIA (I)**

TP N° 8: UNIDAD 3 **SECTOR AGROPECUARIO Y MACROECONOMIA (II)**

Ciyc II: Clase integradora y de consulta 2° Parcial

**VIII. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Se prevé el dictado de clases Teóricas de 2 horas de duración por semana, expositivas, de asistencia no obligatoria; y clases Teórico-prácticas de 3 horas de duración por semana, de asistencia obligatoria (80%), expositivas, demostrativas y prácticas grupales. Se trabajará con, aproximadamente, entre 5 (cinco) y 7 (siete) comisiones de 50 alumnos cada una.

Al tratarse de una materia del área socio-económica, se trabaja en un 70% de los trabajos prácticos con artículos y notas tanto de situaciones actuales como retrospectivas del sistema agroalimentario en general, del sector agropecuario en particular, y de los productores, sobre todo aquellos de tipo familiar. Se procura que los alumnos desarrollen capacidades de análisis y síntesis. En el otro 30% se proponen y desarrollan situaciones problemáticas donde se requiere del uso del instrumental económico, trabajando con gráficos, tablas, y/o cálculos básicos, con el objetivo de aprehender habilidades específicas.

En la mayoría de los TP se plantea la lectura grupal de artículos específicos de la disciplina, con preguntas y consignas a desarrollar en forma grupal como guía de estudio de dichos temas, realizando un plenario final de cada clase práctica para poner en común los resultados y opiniones, y se sugiere la realización de alguna actividad extra-clase. La misma no es obligatoria y se plantea para que las y los alumnos realicen un contacto con la asignatura entre un TP y el siguiente. Además, para favorecer la alfabetización académica propia de la disciplina, se plantea que identifiquen palabras o conceptos desconocidos para armar un glosario.

Se recurre al uso de mapas conceptuales en la parte teórica y en los trabajos prácticos como herramienta integradora, que funcione también como una hoja de ruta (para que el alumno pueda contestar preguntas tales como: ¿de dónde venimos?, ¿hacia dónde vamos?).

Previo a los exámenes parciales se desarrollarán Clases integradoras y de consultas de carácter opcional, de 2 horas cada una.

El material de clases estará disponible en el Sitio de la Asignatura de las plataformas SIAL y EVELIA, y en la fotocopiadora del CEMVET.

Los horarios de consulta de cada docente se exponen en el transparente de la asignatura (oficina O - Planta alta - FAV).

**IX. RÉGIMEN DE APROBACIÓN**

El proceso evaluativo de la asignatura prevé la realización de dos parciales y sus respectivos recuperativos, además de una actividad práctica adicional e integradora para los alumnos que aspiran a la promoción. Los parciales son escritos, a desarrollar y/o múltiple opción y se estructuran de manera de integrar las unidades evaluadas. Los exámenes finales siguen el mismo criterio.

**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
AÑO: 2022

La evaluación en la cursada es continua, integrando consignas que involucran los tres niveles de procesamiento cognitivo de la tarea: reproducir; organizar y reorganizar; y generar nueva información. Al inicio del dictado se propone un cuestionario sobre aspectos básicos de la economía en relación con la producción en el contexto de la carrera de Medicina Veterinaria, con el objetivo de indagar determinados conocimientos previos, cuestionario que se retomará al final de la cursada para realizar comparaciones y/o verificar dichos conceptos.

Para alcanzar la promoción, se propone una actividad integradora a realizar en la fecha del recuperatorio del segundo parcial, sobre un pool de Artículos Académicos específicos de la disciplina, que estarán disponibles durante las primeras semanas de cursada y que serán analizados previamente en encuentros para este fin.

**1. EXÁMENES**

**Exámenes parciales:** Se realizarán dos (2) exámenes parciales escritos (con preguntas teóricas, prácticas y teórico prácticas) con una (1) instancia de recuperación para cada uno de ellos.

Las instancias de evaluación (parciales y recuperatorios) se realizarán en las fechas coordinadas y establecidas en la reunión de coordinación de horarios que cita Secretaria Académica al comienzo del ciclo lectivo.

En el primer examen parcial se evaluarán las Unidades 1, 2 y 4 y en el segundo parcial las Unidades 3 y 5.

**Exámenes recuperatorios:** Habrá un (1) examen recuperatorio para cada parcial, ya sea para regularizar o promocionar la asignatura, en caso de ausencia, aplazo (nota inferior a cinco) o para alcanzar requerimientos de promoción.

**2.1. RÉGIMEN DE REGULARIDAD:** para regularizar los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- a) Asistir al 80% de clases teórico-prácticas.
- b) Alcanzar una calificación mínima de cinco (5) puntos en los dos exámenes parciales. Para ello el estudiante deberá acreditar un mínimo del 50% de los conocimientos solicitados en los exámenes.
- c) De no alcanzarse dicha calificación, los estudiantes tendrán derecho a, como mínimo, una instancia de recuperación para cada parcial.

**2.2. RÉGIMEN DE PROMOCIÓN:** serán alumnos promocionados los que cumplan con los siguientes requisitos:

- a) Cumplimentar las actividades estipuladas en el ítem 2.1 a) del Régimen de Regularidad
- b) Obtener una calificación promedio de siete (7) puntos en los dos exámenes parciales, sin registrar instancias evaluativas de aprobaciones con notas inferiores a cinco (5) puntos.
- c) Recuperar cada instancia evaluativa, cualquiera sea la calificación obtenida.
- d) Los alumnos que estén en condiciones de promocionar (hayan cumplido con los ítems 2.2 a), 2.2 b) y 2.2 c) deberán realizar -en la fecha del recuperatorio del segundo parcial- una actividad práctica adicional e integradora sobre Artículos Académicos específicos de la disciplina, con modalidad escrito a desarrollar. Esta actividad es condición indispensable para que la promoción sea acreditada.

A los estudiantes que estén en condiciones de obtener la promoción y que hayan cumplido con el actividad integradora correspondiente, pero que no cuenten con los requisitos previos de correlatividades, se les conservará la promoción.



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
AÑO: 2022

**2.3. ALUMNOS LIBRES:** serán alumnos en condición de libres aquellos que no cumplan con lo establecido precedentemente en los ítems 2.1 ó 2.2.

**APROBACION DE LA MATERIA**

Los alumnos que promocionen la asignatura habrán aprobado la misma, debiendo inscribirse en algún turno de exámenes finales para cumplimentar la colocación de la nota en el Acta correspondiente.

Los alumnos regulares aprobarán la asignatura mediante la evaluación de los contenidos teóricos en los correspondientes turnos de exámenes finales.

Los alumnos libres tendrán tres instancias de evaluación: en la primera deberán elaborar un trabajo monográfico (consultar las pautas en “Anexo Examen libre”); aprobado éste, realizarán un examen complementario de temas teórico prácticos, y finalmente serán evaluados de igual manera que los alumnos regulares.



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
AÑO: 2022

**Anexo**  
**Examen libre ECONOMIA (3083)**

***Pautas generales***

El examen libre consta de tres partes sucesivas:

- 1) Elaboración de una monografía
- 2) Examen escrito u oral sobre aspectos teórico prácticos (que se rinde el mismo día de la fecha de examen final elegida e inscripta en registro de alumnos por parte de los y las estudiantes, o eventualmente el día anterior), una vez aprobado el trabajo de monografía del ítem (1)
- 3) Examen escrito como alumno regular, según último programa vigente de la asignatura, una vez aprobado el examen práctico del ítem (2).

***Monografía***

**a) *Introducción:*** se pretende que el alumno realice un trabajo de investigación bibliográfica que tiene como finalidad evaluar la capacidad para interpretar, deducir y construir una idea crítica sobre lecturas relacionadas a su formación como futuros profesionales vinculados con la asignatura.

**b) *Temas sugeridos:*** (deberá elegir uno)

- Sistemas Agroalimentarios. Cadenas cárnicas (vacuna/ovina/caprina/porcina/aviar); lácteas (vacuna- ovina-caprina). Estructura; evolución; situación actual.
- El Sector Agropecuario y los Indicadores macroeconómicos (a nivel de productos, a nivel de provincias).
- Variaciones en la oferta de vacuna/ovina/caprina/porcina/aviar: evolución de los indicadores. Variaciones estacionales y variaciones cíclicas.
- Formación de precios y márgenes brutos de comercialización en el Mercado de la carne vacuna/ovina/caprina/porcina/aviar.
- Mercados internacionales, posición del Sector Agropecuario o Agroalimentario de Argentina en el mundo (por producto o grupo de productos). Principales exportaciones e Importaciones en el mundo del producto seleccionado. Destinos principales de exportación de Argentina de dicho producto.
- Sistematización de Experiencias de Economía Social y Cooperativismo, mediante una entrevista. Se proveerá las pautas.
- Puede ser otro tema pero vinculado con productos pecuarios.

**c) *Estructura del Informe:***

El informe no debe contener más de 2000 palabras (excluyendo bibliografía y apéndices) y deberá incluir:

- Carátula: nombre y apellido; tipo y nro. de documento; título del trabajo; asignatura y Facultad; mes y año.
- Resumen (500 palabras aproximadamente)
- Introducción (explicación de los objetivos y estructura del informe, 100 palabras aproximadamente)
- Resultados de la búsqueda (breve resumen de los conceptos de interés relativos al tema, revisión de la bibliografía relevante, identificación de los puntos fuertes y débiles (1000 palabras)
- Conclusiones y recomendaciones: (en esta sección Ud. debe emitir su opinión personal acerca del tema analizado, 400 palabras)
- Bibliografía
- Apéndices (conteniendo datos o cuadros relativos al trabajo)

**IMPORTANTE**

- Entrega del trabajo para su corrección preliminar: hasta 15 días hábiles anteriores a la fecha de examen final elegida para presentarse.
- Entrega del trabajo para corrección definitiva: hasta 7 días hábiles anteriores a la fecha de examen.


**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

**X. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

Fecha (semana y día)	Temas	Tipo de Actividad	Docentes participantes
Ver cronograma adjunto		Teóricos	MV Mauricio Vigliocco
		TP Com 1	MV Mauricio Vigliocco
		TP Com 2	IA Alcides Ricotto
		TP Com 3	IA Marcela Peralta
		TP Com 4	MV Lorena Decara o
		TP Com 5	MV Marianela Ponce Crivellar
		TP Com 6	MV Gabriela Sandoval
		TP Com 7	IA Javier Salminis

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (2022)**

FECHA	SEMANA	ACTIVIDAD	UNIDAD TEMÁTICA	COMISIÓN	HORA
14/03/2022	1	T 1	Introducción		12 a 14
16/03/2022	1	TP 1	<b>Conceptualización Cadena Agroalimentaria</b>	1, 2, 3, 4	8 a 11
17/03/2022	1	TP 1	<b>Conceptualización Cadena Agroalimentaria</b>	5, 6, 7	16 a 19
24/03/2022	2		<b>Feriado</b>		
28/03/2022	3	T 2	Microeconomía 1		12 a 14
30/03/2022	3	TP 2	<b>Oferta y Demanda/Mercados/MBC</b>	1, 2, 3, 4	8 a 11
31/03/2022	3	TP 2	<b>Oferta y Demanda/Mercados/MBC</b>	5, 6, 7	16 a 19
04/04/2022	4	T 3	Microeconomía 2		12 a 14
06/04/2022	4	TP 3	<b>Introducción Micro (función y Costos de producción)</b>	1, 2, 3, 4	8 a 11
07/04/2022	4	TP 3	<b>Introducción Micro (función y Costos de producción)</b>	5, 6, 7	16 a 19
11/04/2022	5	Consulta	<b>Análisis de artículos para promoción</b>		12 a 14
14/04/2022	5		<b>Feriado</b>		
18/04/2022	6	Consulta	<b>Análisis de artículos para promoción</b>		12 a 14
20/04/2022	6	TP 4	<b>Of. y Dda de Productos Agropecuarios/Ciclo Ganadero</b>	1, 2, 3, 4	8 a 11
21/04/2022	6	TP 4	<b>Of. y Dda de Productos Agropecuarios/Ciclo Ganadero</b>	5, 6, 7	16 a 19
25/04/2022	7		Clase consulta integradora PARCIAL 1		
25/04/2022	7		<b>PARCIAL 1</b>		
02/05/2022	8	T 4	ESS/Cooperativismo		12 a 14
04/05/2022	8	TP 5	<b>Economía Social/Cooperativismo/Comercio Justo</b>	1, 2, 3, 4	8 a 11
05/05/2022	8	TP 5	<b>Economía Social/Cooperativismo/Comercio Justo</b>	5, 6, 7	16 a 19
09/05/2022	9	T 5	Macroeconomía 1		12 a 14
11/05/2022	9	TP 6	<b>Indicadores Macroeconómicos</b>	1, 2, 3, 4	8 a 11
12/05/2022	9	TP 6	<b>Indicadores Macroeconómicos</b>	5, 6, 7	16 a 19
16/05/2022	10		Recuperatorio PARCIAL 1		
16/05/2022	10	TP 7	<b>Crecimiento/Desarrollo/Distribución del Y</b>	1, 2, 3, 4	12 a 14
18/05/2022	10		<b>Feriado</b>		
19/05/2022	10	TP 7	<b>Crecimiento/Desarrollo/Distribución del Y</b>	5, 6, 7	16 a 19
23/05/2022	11	Consulta	<b>Análisis de artículos para promoción</b>		12 a 14
25/05/2022	11		<b>Feriado</b>		
30/05/2022	12	T 6	Macroeconomía 2		12 a 14
01/06/2022	12	TP 8	<b>Intervención del E/Inflación</b>	1, 2, 3, 4	8 a 11
02/06/2022	12	TP 8	<b>Intervención del E/Inflación</b>	5, 6, 7	16 a 19
06/06/2022	13		Clase consulta integradora PARCIAL 2		
06/06/2022	13		<b>PARCIAL 2</b>		
14/06/2022	14		Recuperatorio PARCIAL 2		
17/06/2022	14		FIN 2do. CUATRIMESTRE		

**FECHAS DE EXAMENES PARCIALES (2022)**

	1° Parcial	Recuperatorio	2° Parcial	Recuperatorio	3° Parcial	Recuperatorio	Observaciones
<b>Economía</b>	25/04	16/05	06/06	14/06	-	-	-
<b>Inmunología</b>	19/04	19/05	26/05	10/06	-	-	-
<b>Nutrición</b>	29/04	10/05	01/06	08/06	-	-	-
<b>Patología</b>	03/05	13/05	30/05	03/06	16/06	21/06	-



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
AÑO: 2022

<b>ELEVACIÓN Y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b>		
	<b>Profesor Responsable</b>	<b>Aprobación del Departamento</b>
Firma		
Aclaración	Vigliocco, Mauricio José	
Fecha	Marzo 2022	



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
AÑO: 2022

----Por la presente se **CERTIFICA** que .....

D.N.I./L.C./L.E. N°.....

ha cursado y aprobado la asignatura .....por este Programa de Estudios.

Río Cuarto, .....

Firma y sello autorizada de  
Secretaria Académica de Facultad



**PROGRAMA DEL CURSO: ECONOMÍA (3083)**

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA AGRARIA  
 ÁREA: FACULTAD DE AGRONOMÍA Y VETERINARIA  
 AÑO: 2022

**COMPLEMENTO DE DIVULGACION**

**OBJETIVOS DEL CURSO** (no más de 200 palabras):

- Comprender la naturaleza de los problemas económicos.
- Analizar el funcionamiento del sistema económico en general y del sector agropecuario en particular, a través de sus indicadores y sus relaciones.
- Conocer los tópicos elementales de la teoría de la producción
- Comprender el funcionamiento de los mercados en general y del agropecuario en particular.
- Analizar aspectos vinculados a la comercialización de productos agropecuarios y del comercio internacional.

**PROGRAMA SINTETICO** (no más de 300 palabras):

**UNIDAD 1: INTRODUCCION A LA ECONOMIA**

Concepto de Economía. Necesidades: definición, clasificación. Bienes: definición, clasificación. La elección y los factores productivos: el principio de escasez. Factores productivos: definición, clasificación, el capital humano. Sectores económicos: primario, secundario y terciario. Problemas económicos fundamentales: el costo de oportunidad. Clasificación de la economía.

**UNIDAD 2: SECTOR AGROPECUARIO**

Importancia económica del sector agropecuario (SA): características técnico-económicas del SA. Síntesis de la evolución del sector agropecuario nacional.  
 Sistema agroalimentario (SAA): importancia de un enfoque sistémico; componentes y características. Cadena Agroalimentaria. Cambios en la participación del sector agropecuario dentro del SAA. Transformaciones estructurales del SAA. Evolución del SAA en Argentina.

**UNIDAD 3: EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONOMICO**

Las variables macroeconómicas: conceptos macroeconómicos. La política macroeconómica. La Contabilidad Nacional: el Producto Nacional. La ecuación macroeconómica básica.  
 Los indicadores macroeconómicos fundamentales: Producto, Ingreso, Valor Agregado y Producción. Modalidades de expresión de las variables: Variables brutas y netas; variables internas y nacionales; limitaciones de los resultados de Producto, Ingreso y Valor Agregado. Medición de la actividad económica.  
 El Estado y su participación en la actividad económica: la distribución del Ingreso, distribución personal del ingreso, la distribución funcional del ingreso. Pobreza e indigencia. Necesidades Básicas Insatisfechas. Índice de Desarrollo Humano.  
 La intervención del estado y sus objetivos, la política distributiva y sus instrumentos, la política fiscal, otras.  
 Inflación: definición. Causas y efectos. Hiperinflación. Medición de la inflación: números índices: clases, IPC, IPIM, cambios porcentuales.

**UNIDAD 4: MICROECONOMIA**

La función de producción: conceptos básicos de la relación insumo-producto en sus aspectos físicos; Producto marginal y Producto medio, ley de rendimientos decrecientes, etapas de la curva de función de producción.  
 Costos de producción: análisis de corto plazo, costos fijos, costos variables, ley de los costos marginales crecientes; Costo marginal y Costo medio. Determinación del nivel óptimo de producción en empresas que maximizan beneficios.  
 Las decisiones de las unidades económicas: Demanda y Oferta, Individual y total o de mercado, cambios en las cantidades demandadas/ofrecidas y en la demanda/oferta. Interacción de las unidades económicas: equilibrio de mercado (en competencia perfecta).  
 Mercados: conceptos y clases; clasificación, competencia perfecta e imperfecta.  
 Características propias de la oferta y de la demanda de productos agropecuarios, la cadena de la carne vacuna y el ciclo ganadero.

**UNIDAD 5: COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA**

El mercado y la comercialización: Márgenes brutos de comercialización. Estrategias para mejorar la eficiencia de la empresa agropecuaria en la comercialización. Economía Social: conceptos básicos de la economía social y solidaria. Nociones de cooperativismo. Comercio justo: experiencias nacionales.